



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДА ПЕРМИ

**РУКОВОДИТЕЛЬ АППАРАТА  
АДМИНИСТРАЦИИ  
ГОРОДА ПЕРМИ**

Ленина ул., д. 23, Пермь, 614000  
тел. (342) 212-66-22, факс 212-23-91  
e-mail: main@gorodperm.ru  
http://www.gorodperm.ru

Руководителям функциональных,  
территориальных органов  
администрации города Перми

09.06.2020 № 059-01-47/3-1937

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О направлении информации**

Уважаемые коллеги!

Во исполнение письма прокуратуры Пермского края от 13 мая 2020 года № 86-16-2020/Иорг-2794-2020 (Вх СЭД-01-71-268 от 18.05.2020 г.) с целью межведомственного взаимодействия в привлечении к участию в конкурсе социальной антикоррупционной рекламы на тему «Вместе против коррупции!» максимального числа представителей молодежи в возрасте от 14 до 35 лет прошу разместить прилагаемые к настоящему письму материалы на информационных стендах в возглавляемых Вами органах и подведомственных учреждениях.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

С уважением,  
руководитель аппарата



С.И. Ивашкина

Волобуев Денис Витальевич  
212 10 95





Прокуратура Российской Федерации

**Прокуратура Пермского края**

ул. Луначарского, 60,

г. Пермь, Россия, 614990

*18.05.2020*

№ 86-16-2020/Иорг-2794-2020



111320 015114

Руководителю  
Администрации губернатора  
Пермскому краю

Политову Л.В.

ул. Куйбышева, д. 14, г. Пермь, 614006

Уважаемый Леонид Вячеславович!

В текущем году Генеральная прокуратура Российской Федерации выступает организатором Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы на тему «Вместе против коррупции!». Его проведение анонсировано на 8-й сессии Конференции государств – участников Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции.

Прием работ будет осуществляться с 01.05.2020 по 01.10.2020 на официальном сайте конкурса <http://anticorruption.life> по двум номинациям – лучший плакат и лучший видеоролик.

Правила проведения конкурса и пресс-релиз доступны на указанном сайте.

Торжественная церемония награждения победителей конкурса будет приурочена к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

С целью привлечения к участию в конкурсе максимального числа представителей молодежи в возрасте от 14 до 35 лет прошу Вас проработать вопрос о распространении в СМИ анонсирующих материалов, размещении их в образовательных организациях, транспорте, общественных местах, на объектах городской наружной рекламы.

Информацию в соответствии с настоящим запросом прошу представить в прокуратуру края к 15.06.2020 по адресу электронной почты [otdel\\_corrupnet@prokurorperm.ru](mailto:otdel_corrupnet@prokurorperm.ru).

Кроме того, прошу сообщить адрес электронной почты, по которому возможно представить прилагаемые документы в электронном виде.

Приложение: правила конкурса на 4 л., листовка на 1 л.

Заместитель прокурора края  
старший советник юстиции

*С. Г. Ильенков*  
В.Г. Ильенков

А.В. Пьянкова, тел. 233-59-73

Министерство Правительства Пермского края  
Департамент документационного обеспечения  
Отдел обработки служебной корреспонденции

*САР-01-11-268*  
*18.05.2020*





# **ПРАВИЛА**

## **Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»**

### **I. Общие положения**

1.1. Организатором Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – конкурс) является Генеральная прокуратура Российской Федерации.

1.2. Участниками конкурса могут быть граждане любого государства (авторы-физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет.

1.3. Номинации: «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».

1.4. Тема: «Вместе против коррупции!».

1.5. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются на сайте конкурса [www.anticorruption.life](http://www.anticorruption.life) на официальных языках Организации Объединенных Наций: английском, арабском, испанском, китайском, русском, французском.

1.6. Начало приема конкурсных работ – **01.05.2020** (с 10:00 по московскому времени); окончание приема конкурсных работ – **01.10.2020** (в 18:00 по московскому времени).

### **II. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

антикоррупционное просвещение населения; формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;

привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой деятельности.

укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;

### **III. Регистрация участников конкурса.**

#### **Технические требования к конкурсным работам.**

3.1. Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на официальном сайте конкурса, заполнив регистрационную форму и подтвердить



свое согласие с Правилами конкурса, а также согласие на обработку персональных данных. Конкурсные работы в электронном виде загружаются через личный кабинет на официальном сайте конкурса.

3.2. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

3.3. Форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

3.4. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, текстового содержания плаката и его авторского названия.

3.5. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать смонтированные субтитры на английском языке с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, авторского названия работы.

*Примерные варианты расположения пояснительного текста и субтитров на конкурсных работах:*



(плакат)



Крючков Виктор, 33 года, Россия  
Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia  
«A bar of chocolate is also a bribe»



(видеоролик)



Дубатовка Кристина, 26 лет, Беларусь  
«Не бери чужое»  
Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus  
«Don't take what is not yours»



#### **IV. Рассмотрение и проверка конкурсных работ.**

4.1. Организатором, в том числе с привлечением представителей компетентных органов государств участников конкурса, изъявивших желание принять участие в проверке работ, из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор 100 лучших плакатов и 100 лучших видеороликов, которые в срок до **20.10.2020** (до 10:00 по московскому времени) размещаются Организатором на официальном сайте конкурса в разделе «Работы конкурсантов» для Онлайн-голосования.

4.2. Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям; отсутствие плагиата; аргументированность и глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

#### **V. Онлайн-голосование.**

##### **Определение победителей и призеров конкурса.**

5.1. В период с **20.10.2020** (с 10:00 по московскому времени) по **20.11.2020** (до 18:00 по московскому времени) на официальном сайте конкурса осуществляется Онлайн-голосование, в котором участвуют посетители интернет-сайта конкурса путем проставления своей оценки - «Голоса» за понравившиеся плакаты и видеоролики, размещенные в разделе «Работы конкурсантов».

5.2. Участникам Онлайн-голосования предоставляется возможность голосовать за все опубликованные плакаты и видеоролики, при этом каждый участник голосования имеет возможность проголосовать за одну и ту же работу не более одного раза.

5.3. Победителями (I место) и призерами конкурса (II и III места) в соответствующей номинации становятся конкурсанты, чьи работы набрали большинство оценок - «Голосов» по итогам Онлайн-голосования.

5.4. В случае если несколько конкурсных работ набрали равное большинство «Голосов» по итогам Онлайн-голосования, призовые места присуждаются авторам каждой из этих конкурсных работ.

#### **VI. Подведение итогов конкурса.**

##### **Награждение победителей и призеров конкурса.**

6.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

6.2. Победители и призеры конкурса награждаются Организатором почетными медалями с символикой конкурса.

6.3. Творческий коллектив награждается одной почетной медалью.

## VII. Дополнительные положения

7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством их государств.

7.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы *необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями*; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

7.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

7.5. Обратная связь с конкурсантами и представителями компетентных органов государств участников конкурса осуществляется Организатором на русском и английском языках на официальном сайте конкурса (раздел «Контакты») по техническим и организационным вопросам.

✍







ГЕНЕРАЛЬНАЯ ПРОКУРАТУРА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# ВМЕСТЕ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ  
КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ  
АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ

[WWW.ANTICORRUPTION.LIFE](http://WWW.ANTICORRUPTION.LIFE)

ПРИЕМ РАБОТ:

01.05.2020-01.10.2020



Лист согласования к документу № 059-01-47/3-1937 от 09.06.2020

Инициатор согласования: Волобуев Д.В. Заместитель начальника отдела по противодействию коррупции

Согласование инициировано: 08.06.2020 12:58

Краткое содержание: О направлении информации

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

Тип согласования: **смешанное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания/Комментарии
Тип согласования: <b>последовательное</b>				
1	Ширинкина Анастасия Сергеевна		Согласовано 08.06.2020 13:06	-
2	Бритвина Г.С.		ЭП Согласовано 08.06.2020 13:13	-
3	Трифанова Ю.Г.		Согласовано 08.06.2020 18:37	-
Тип согласования: <b>последовательное</b>				
4	Ивашкина Светлана Ивановна		ЭП Подписано 09.06.2020 12:20	-